

„Wir schätzen die umfangreiche Funktionalität der Out-of-the-Box-Version. So können wir beispielsweise SSIS-Komponenten einfach per Drag-and-drop in den ETL-Fluss integrieren.“

-- Osvaldo Cruz,
Data Warehouse Architect bei CalOptima

Organisation im Gesundheitswesen bereinigt Daten mit SQL Server Tools

Unternehmen

Cal Optima

Branche

Gesundheitswesen

Herausforderung

CalOptima betreut 422.000 Mitglieder mit einem Netzwerk von mehr als 5.800 Haus- und Fachärzten sowie 24 Krankenhäusern. Als zweitgrößter Krankenversicherer in Orange County, Kalifornien, sichert CalOptima dabei jeweils einen von sieben Bewohnern und eines von drei Kindern des Bezirks ab.

Einsatz eines Data Warehouses

Um seine Mitglieder besser zu versorgen, die Kommunikation zu verbessern und das Geschäft weiter voranzubringen, migrierte CalOptima die Daten der Mitglieder in ein Data Warehouse.

Dabei stand CalOptima vor der Situation, dass die Daten, insbesondere Mailing- und Adressinformationen, von schlechter Qualität waren. CalOptima verfolgte das Ziel, unzustellbar adressierte Post und die damit verbundenen Kosten zu reduzieren.

„Nicht zustellbare Post und fehlende Mitgliederkommunikation zählen zu den Kostentreibern. Daher ist es maßgeblich, gültige Adressen zu erkennen. Unser Hauptanliegen war, die für Geschäftskunden erzeugten Daten aufzuwerten“, sagt Osvaldo Cruz, Data Warehouse Architect bei CalOptima. Ergänzt: „Für CalOptima als eine mitgliederzentrierte Organisation ist die Kommunikation mit den Mitgliedern eine Aufgabe mit hoher Relevanz.“

Über CalOptima

CalOptima ist ein staatlich organisiertes Gesundheitssystem, das öffentlich finanzierte Krankenversicherungsprogramme für Familien mit niedrigem Einkommen, Senioren und Menschen mit Behinderungen in Orange County, Kalifornien, bereitstellt. Krankenversicherungsprogramme für Familien mit niedrigem Einkommen, Senioren und Menschen mit Behinderungen in Orange County, Kalifornien, bereitstellt.

CalOptima
1120 West La Veta Ave,
Suite 200
Orange, CA 92868

1.888.587.8088 (toll free)

www.caloptima.org



Lösung

Datenqualitätskomponenten für SQL-Server

Datenqualitätskomponenten für SQL-Server sind Datentransformationstools für Microsoft SQL Server Integration Services (SSIS). Sie bieten eine breite Palette von Funktionen zur Datenprüfung, Standardisierung und Konsolidierung.

Ergebnisse

Angesichts so vieler zu erfassender und zu verwaltender Daten erkannte CalOptima, dass es eine Lösung zum Bereinigen all seiner aus unterschiedlichen Quellen stammenden und vielschichtigen Mitgliedsdaten implementieren musste – ein entscheidender Schritt bei der Migration in ein Data Warehouse. Deshalb wandte sich das Unternehmen an Melissa Data, die Datenqualitätskomponenten für SQL-Server anbieten.

„Die Integration in neue und bestehende ETL-Komponenten ist sehr einfach“, sagt Cruz. „Tatsächlich ist eine in sich geschlossene Datenflusskomponente leicht zu implementieren und kann die Leistung der SQL Server Integration Services voll ausschöpfen.“

Die einfache Verwendung der Komponenten hatte Cruz neugierig gemacht. „Wir schätzen die umfangreiche Funktionalität der Out-of-the-Box-Version. Sie ist ein ausgezeichnetes, selbsterklärendes Produkt und verfügt über eine sehr intuitive Benutzeroberfläche für Programmierer und Architekten. SSIS-Komponenten werden einfach per Drag-and-drop in den ETL-Fluss integriert.“

CalOptima konnte außerdem von den Geodatenfunktionalitäten der Melissa-Data-Lösung profitieren. Damit ist die Organisation in der Lage, die Entfernung zwischen Mitgliedern und Grundversorgungseinrichtungen zu ermitteln.

„Die zusätzlichen Geodatenattribute sind in der bestehenden BI-Plattform direkt für die Erstellung genauer Karten und anderer geografischer Darstellungen nutzbar. So haben wir jetzt bessere Kenntnisse über die Standorte unserer Mitglieder“, sagt Cruz.

Cruz geht davon aus, dass er mit der Lösung erhebliche Kosten für unzustellbare Post sparen wird.

Über Melissa Data

Melissa Data ist ein führender Anbieter von Datenqualitäts-, Marketing- und Mailinglösungen. Melissa Data unterstützt Unternehmen bei der Kundengewinnung und -bindung, bei der Validierung und Erweiterung von Daten, beim Optimieren des Marketing-ROIs sowie beim Kostensparen im Bereich Porto und Postbearbeitung. Seit 1985 ist Melissa Data für Unternehmen wie die Mercury Versicherung, Xerox, Disney, AAA und Nestle ein zuverlässiger Partner bei der Verbesserung der Kundenkommunikation.

Melissa Data GmbH
Düppelstr. 31
12163 Berlin
Deutschland

Telefon:
+49 (0) 30 79788829
Telefax:
+49 (0) 30 79789181

www.melissadata.com/de/