



*„Mit dem Web Service reduzieren wir vor allen Dingen Zeit und Aufwand bei der Kontrolle.“*

-Scott Perkins,  
Präsident und Geschäftsführer



## Connectify bereinigt Kundendaten mit Web Service zur Adressprüfung

### Unternehmen

Connectify Networks

### Branche

Digitale Medien

### Herausforderung

Connectify Networks ist ein in San Francisco ansässiges Unternehmen für digitale Medien, das auf die Entwicklung berechtigungsbasierter Kundenakquisitions- und Konversionslösungen für Werbekunden wie Procter & Gamble, IBM und Hewlett Packard spezialisiert ist. Connectify entwickelt Beziehungen zu Verbrauchern, die Interesse an den Produkten und Dienstleistungen seiner Kunden gezeigt haben.

Connectify unterstützt Werbetreibende, neue Kunden zu akquirieren. Dafür bietet das Unternehmen Zugang zu einem Netzwerk mit den weltweit größten und bekanntesten Websites, auf denen sie ihre Angebote neuen Anwendern und registrierten Interessenten vorstellen können.

Connectify wiederum erstellt Registrierungsseiten für sein Netzwerk von Herausgebern. Wenn sich ein Besucher registriert, präsentiert Connectify optimiert auf das jeweilige Benutzerprofil die Angebote der Inserenten. Dadurch können Herausgeber den Traffic auf ihren Websites monetarisieren und Werbekunden gezielte Leads entwickeln. Diese Technik zur Umsatzförderung wird als Co-Registrierung bezeichnet.

„Wir bringen überzeugende Angebote in Umgebungen, in denen Betrachter bereits Geschäfte tätigen, zum Beispiel bei der Registrierung neuer Benutzer, Mitglieder-Anmeldeseiten und Landingpages für Abo-Bestätigungen“, sagt Scott Perkins, Präsident und Geschäftsführer von Connectify.

So erstellte Connectify eine webbasierte Marketinginitiative für Blockbuster, um bei Kunden des Händlers das Interesse zu wecken, sich für den Erhalt regelmäßiger E-Mails zu registrieren, die die neuesten Filme bewerben. Verbraucher, die Interesse am Erhalt von E-Mails haben, wurden

### Über Connectify

Connectify Networks ist ein Full-Service-Unternehmen im Bereich der digitalen Medien, das auf die Entwicklung und Umsetzung berechtigungsbasierter Direktmarketingkampagnen spezialisiert ist. Die Kundenakquisitions- und Konversionslösungen von Connectify erlauben es Werbekunden, Beziehungen zu Interessenten an ihren Produkten und Dienstleistungen zu entwickeln.

Melissa Data GmbH  
Düppelstr. 31  
12163 Berlin  
Deutschland

Telefon:  
+49 (0) 30 79788829  
Telefax:  
+49 (0) 30 79789181

[www.melissadata.com/de/](http://www.melissadata.com/de/)

aufgefordert, ihre E-Mail- und Postadresse einzugeben. Das Problem hierbei war, dass einige der eingegebenen Kontaktdaten fehlende Adresselemente oder falsche Postleitzahlen enthielten. „Bis zu 15 Prozent der Datensätze wurden wegen fehlender oder falscher Daten zur Korrektur herausgefiltert“, bemerkt Perkins.

Ungültige oder falsche Adressinformationen in den Registrierungsdaten hätten zu weniger Einnahmen für die Kunden und Netzwerkpartner geführt. Deshalb benötigte Connectify eine Lösung zur Adressbereinigung, die ungültige Kontaktdaten in Anmeldeformularen der Kunden korrigiert.

## Lösung

Data Quality Web Service SM (DQWS), ein ständig verfügbarer Datenerfassungsprüfungsdienst auf sicheren Servern von Melissa Data.

## Nutzen

- » Überprüfen und Bereinigen der Co-Registrierungsdaten während der Eingabe oder im Stapel
- » Effizienteres Follow-up durch Aussortieren falscher Telefonnummern
- » Hinzufügen von Geschlechtercodes und Identifizieren vulgärer Begriffe in Namensfeldern
- » Plattformneutralität – für sofortige Validierung lassen sich Daten einfach in einem SOAP- oder XML-Dokument speichern

## Ergebnisse

Zunächst nutzte Connectify die kostenlose 30-Tage-Version des Web Service für Datenqualität von Melissa Data und war so beeindruckt, dass das Unternehmen sich für die Lösung entschied. Die Integration war einfach und die Dokumentation verständlich. Der technische Support von Melissa Data gefiel Connectify ebenfalls. „Das Team von Melissa Data hat uns immer schnell eine Lösungsmöglichkeit aufgezeigt“, sagte Perkins in einem im Magazin „DM Review“ veröffentlichten Artikel.

Connectify nutzt den Web Service für Datenqualität von Melissa Data, um Millionen von Adressen und Telefonnummern von Webformularen zu validieren. Der Datenbereinigungsprozess läuft während der Eingabe in Echtzeit ab und im Stapel in regelmäßigen Abständen. Die Datensätze werden von Connectifys Server an einen mehrfach gesicherten Server von Melissa Data gesendet, validiert und innerhalb von Sekunden zurückgeschickt.

„Ich denke, dass [die Überprüfung in Echtzeit] wichtig ist, weil Verbraucher Geschäfte zunehmend online abwickeln. Sie geraten mehr in die Versuchung, ungültige Daten anzugeben, um die Vorteile eines Angebots in Anspruch zu nehmen“, sagt Perkins und fügt hinzu: „Wir sind stolz, dass wir für unsere Kunden viele Leads hoher Qualität bereitstellen.“

Zudem nutzt Connectify die im Web Service enthaltene Verifizierungsfunktion für Telefonnummern von Melissa Data. Diese überprüft, ob die Vorwahl und die Prefix-Kombination mit der Postleitzahl in Einklang sind. „Der Nutzen des Web Service ist, dass wir vor allen Dingen Zeit und Aufwand bei der Kontrolle sparen“, erklärt Perkins. „Es ist ein durchgängiges Tool.“

Mit dem Web Service für Datenqualität konnte Connectify Adressinformationen in seinen Registrierungsdaten überprüfen sowie den Werbekunden und Herausgebern von Webseiten höhere Einnahmen ermöglichen.



## Über Melissa Data

Melissa Data ist ein führender Anbieter von Datenqualitäts- und Mailinglösungen. Melissa Data unterstützt Unternehmen bei der Kundengewinnung und -bindung, bei der Validierung und Erweiterung von Daten, beim Optimieren des Marketing-ROIs sowie beim Kostensparen im Bereich Porto und Postbearbeitung. Seit 1985 ist Melissa Data für Unternehmen wie die Mercury Versicherung, Xerox, Disney, AAA und Nestle ein zuverlässiger Partner bei der Verbesserung der Kundenkommunikation.

Melissa Data GmbH  
Düppelstr. 31  
12163 Berlin  
Deutschland

Telefon:  
+49 (0) 30 79788829  
Telefax:  
+49 (0) 30 79789181

[www.melissadata.com/de/](http://www.melissadata.com/de/)