



Empresa de saúde implementa a qualidade de dados para melhorar o valor dos dados dos afiliados



A CalOptima atende 422.000 afiliados com uma rede de mais de 5.800 médicos e especialistas em cuidados primários, assim como 24 hospitais. Como a segunda maior seguradora de saúde em Orange County, Califórnia, a CalOptima oferece cobertura para um em cada sete residentes do condado e um em cada três de seus filhos.

Para melhor atender seus afiliados, melhorar as comunicações e expandir seus negócios, a CalOptima embarcou em um gigante empreendimento: migrar seus dados de associação para um único data warehouse.

DESAFIOS COM A IMPLANTAÇÃO DE UM DATA WAREHOUSE

Um dos principais desafios que a CalOptima enfrentou foi a baixa qualidade dos dados dos seus afiliados, especificamente informações imprecisas de correspondência e endereço residencial. A CalOptima queria reduzir a quantidade de correspondências que não conseguiram ser entregues no endereço indicado e os custos associados a correspondências devolvidas.

“Nosso principal objetivo era agregar valor aos dados produzidos para os usuários empresariais. É importante ter dados integrados e em conformidade, mas o valor

agregado de reconhecer endereços válidos é significativo. Um dos indicadores orientados por custos é a quantidade de correspondências que retornam e a falta de comunicação com os afiliados”, disse Osvaldo Cruz, arquiteto de data warehouse do CalOptima.

ORGANIZAÇÃO DE DADOS E COMUNICAÇÃO DE QUALIDADE COM OS AFILIADOS

“Como a CalOptima é uma organização que prioriza os afiliados, é crucial agregar qualidade à nossa capacidade de nos comunicarmos com eles para apoiar nossa missão”, acrescentou Cruz.

Com tantos dados para coletar e gerenciar, a CalOptima reconheceu que precisava implementar uma solução que corrigisse e padronizasse todos os seus dados de associação multidimensionais e de várias fontes, uma etapa essencial durante a migração para um data warehouse. É por isso que a empresa recorreu à Melissa para obter seus Componentes de Qualidade de Dados para o SQL Server.

O POTENCIAL COMPLETO DE UMA SOLUÇÃO PRONTA PARA USO

“Os Componentes de Qualidade de Dados são muito fáceis de integrar com componentes ETL novos e existentes”, disse Cruz. “O fato é que um componente de fluxo de dados independente torna sua implementação uma tarefa fácil, aproveitando ao máximo o mecanismo do SQL Server Integration Services (SSIS)”.

Cruz observou que foi a facilidade de uso do componente que os atraiu para o produto. “Valorizamos o extenso conjunto de recursos fornecidos na versão pronta para uso. É um produto excelente e auto documentado e tem uma interface de usuário muito intuitiva para programadores e arquitetos. Precisamos apenas arrastar e soltar para incluir componentes SSIS no Fluxo ETL”.

A CalOptima também conseguiu aproveitar as funcionalidades geoespaciais da solução. Agora, a empresa consegue determinar a distância entre seus afiliados e seus prestadores de cuidados primários.

“Os atributos geoespaciais adicionais podem alavancar a plataforma de BI em uso, a fim de produzir mapas precisos e outras representações geográficas... Dessa forma, agora temos um melhor conhecimento das localizações de nossos afiliados”, disse ele.

Cruz espera que um dos maiores impactos da solução seja a redução dos custos de correspondências devolvidas.

“Valorizamos o extenso conjunto de recursos fornecidos na versão pronta para uso. Precisamos apenas arrastar e soltar para incluir componentes SSIS no fluxo ETL.”

– OSVALDO CRUZ, ARQUITETO DE DATA WAREHOUSE DA CALOPTIMA



Sobre a CalOptima:

A CalOptima é um sistema de saúde organizado pelo condado que oferece programas de assistência à saúde com financiamento público para famílias de baixa renda, idosos e pessoas com deficiência em Orange County, Califórnia.

Sobre a Melissa:

Desde 1985, a Melissa se especializou em soluções globais de inteligência para ajudar as organizações a desbloquear dados precisos e alcançar uma visão mais convincente do cliente. Nossa variedade de dados e tecnologia de API flexível se integra a várias plataformas de terceiros, por isso funciona para você e faz sentido para o seu negócio. Mais de 10 mil clientes no mundo todo, nos principais setores, como seguros, finanças, saúde, varejo, educação e governo, confiam na Melissa para obter software de qualidade de dados e verificação de identidade em uma ampla gama de serviços, incluindo serviços de perfil de dados, limpeza, correspondência e aprimoramento, para obter insights essenciais e impulsionar relações significativas com os clientes.

Para mais informações ou testes gratuitos de produtos, visite www.Melissa.com ou ligue para +55 11 97346-0240.