



„Das Schöne an diesem Programm ist, dass es die Datenbanken unserer Kunden quasi im Schlaf bereinigt und aktualisiert.“

— Mike Schmitt,
Geschäftsführer, Clairvoyix

Clairvoyix verlässt sich auf Verifizierungstools von Melissa Data, um seinen Kunden genaue und vereinheitlichte Daten zu liefern.

Unternehmen

Clairvoyix

Branche

Datenbankmarketing

Challenge

Clairvoyix – ein in Las Vegas ansässiges Kundendatenmanagement- und Direktmarketingunternehmen – bietet im Rahmen seiner Lösung Datenbereinigung und -erweiterungsservices an. In der Vergangenheit verwendete das Unternehmen mehrere Lösungen zur Adressbereinigung, aber keine war letztlich rentabel. Clairvoyix-Geschäftsführer Mike Schmitt erklärt: „Das waren alles transaktionsabhängige Modelle, die uns bei Erfolg beeinträchtigt haben.“

Auf der Suche nach einer günstigen Adressüberprüfung wandte sich Clairvoyix an Melissa Data und erhielt eine Lösung, die letztlich genauso leistungsfähig und exakt arbeitete, wie die zuvor eingesetzten Lösungen.

Lösung

Die Data Quality Suite von Melissa Data mit anpassbaren Schnittstellen überprüft, korrigiert und vereinheitlicht Kundendaten einschließlich Anschrift, Telefonnummer, Name sowie E-Mail-Adresse.

Ergebnisse

Nachdem Clairvoyix den Markt nach einer passenden Datenqualitätslösung sondiert hatte, konzentrierte sich das Unternehmen auf Melissa Data. „Melissa Data bietet das beste Preis-Nutzen-Verhältnis in der Branche“, begründete Schmitt die Entscheidung und ergänzte: „Dies war das ausschlaggebende Argument für Melissa Data. Dank ihrer Tools

Über Clairvoyix

Clairvoyix ist ein Full-Service-Direktmarketingunternehmen mit Kernkompetenz im Datenbankmarketing und in Marketing-Automatisierungslösungen. Bereitgestellt als Software as a Service ist die geschützte Datenbank, die Clairvoyix Knowledge Factory, Grundlage für ein vollständig integriertes, gezieltes Cross-Media-Marketing. Das Unternehmen unterstützt Direktwerbungs-, E-Mail-, Web- und Mobile-Kampagnen.

Clairvoyix
2190 E. Pebble Rd. Suite 240
Las Vegas, NV 89123
USA
Email: info@clairvoyix.com
www.Cclairvoyix.com

zur Kundendatenpflege und Dienstleistungen zur Datenanreicherung können wir mit den größten Akteuren der Branche konkurrieren. Und noch wichtiger: Sie ermöglichen es Clairvoyix-Kunden jeder Größe, Vorteile einer Marketing-Automatisierungstechnologie der Weltklasse zu nutzen.“

Clairvoyix verwendet die Quality Suite von Melissa Data mit ihren vier Bestandteilen Address Object, Phone Object, Email Object und Name Object zum Prüfen, Korrigieren und Vereinheitlichen der Kundendaten ihrer Klienten. Dazu hat Clairvoyix die Data Quality Suite in die Marketing-Automatisierungslösung, die sie ihren Kunden zur Verfügung stellt, integriert. Einer der Anwender ist La Quinta Inns & Suites, einer der größten Betreiber von Hotels mit eingeschränktem Service in den USA. Clairvoyix verwaltet die komplette Historie der Gastdaten, während nachts eine Datei mit Gast-Checkout-Datensätzen erfasst wird.

Clairvoyix prüft, validiert und standardisiert die Checkout-Daten nachts in einer voll automatisierten Umgebung, die Teil ihrer Marketing-Automatisierungslösung als Software as a Service (SaaS) ist. „Wir bearbeiten bei Kunden jeweils von 10.000 bis über 50.000 Datensätze pro Nacht“, sagt Schmitt und ist begeistert: „Das Schöne an diesem Programm ist, dass es die Datenbanken unserer Kunden quasi im Schlaf bereinigt und wir morgens auf die aktualisierten Datensätze zugreifen.“

„Wir stützen uns auf Melissa Data, um sicherzustellen, dass die unternehmenskritischen Marketingdaten unserer Kunden akkurat und effizient bearbeitet werden“, erklärt Schmitt. Er fügt hinzu: „Unser automatisiertes Verfahren zur Bereinigung von Kundendaten und deren Anreicherung mit Informationen, die wir aus dem ganzen Land erhalten, läuft die gesamte Nacht. Dieser Prozess, den wir Clairvoyix Knowledge Factory nennen, ist die Basis für den Erfolg unseres Unternehmens. Dank der Stabilität und Leistungsfähigkeit von Melissa Data können wir nachts gut schlafen. Denn wir wissen, dass die Marketingdatenbanken unserer Kunden morgens mit korrekten Kundendaten aktualisiert sind.“

Da Unternehmen mit ihren Kunden zunehmend über E-Mail kommunizieren, hat Clairvoyix zusätzlich Email Object in ihre Marketing-Automatisierungslösung eingebunden. „Die Validierung von E-Mail-Adressen mit Melissa Data hat dazu beigetragen, Effizienz und Genauigkeit unserer Datenbereinigung zu verbessern“, so Shane Evers, leitender Entwicklungsingenieur bei Clairvoyix. Er erklärt: „Domain-Namen, die sich geändert haben, werden automatisch aktualisiert, die Syntax wird geprüft und angepasst. Zudem wissen wir durch die Nutzung der MX-Record-Funktion, dass der Mail-Server gültig ist und Mails empfängt. Durch die Überprüfung und Korrektur der Syntax von Adressen und Domains können wir mehr E-Mail-Adressen importieren. Da alle diese Funktionen in der E-Mail-Validierungslösung von Melissa Data enthalten sind, hat sich unser Code vereinfacht und wir profitieren von niedrigeren Wartungskosten.“

Außerdem steigert Clairvoyix den Nutzen von Datenbanken für ihre Kunden. Dafür werden mit Email Append von Melissa Data E-Mail-Adressen zu unvollständigen Kundendaten hinzugefügt. Clairvoyix verwendet Email Append, um die Kundenmailing-Datenbank von La Quinta mit gültigen E-Mail-Adressen aufzurüsten – eine wichtige Komponente für die Reichweitensteigerung im Marketing. Allein im Juni reicherte Clairvoyix die bestehenden Mailingadressen von La Quinta um etwa eine Million E-Mail-Einträge an.



Über Melissa Data

Melissa Data ist ein führender Anbieter von Datenqualitäts- und Mailinglösungen. Melissa Data unterstützt Unternehmen bei der Kundengewinnung und -bindung, bei der Validierung und Erweiterung von Daten, beim Optimieren des Marketing-ROIs sowie beim Kosten sparen im Bereich Porto und Postbearbeitung. Seit 1985 ist Melissa Data für Unternehmen wie die Mercury Versicherung, Xerox, Disney, AAA und Nestle ein zuverlässiger Partner bei der Verbesserung der Kundenkommunikation.

Melissa Data GmbH
Düppelstr. 31
12163 Berlin
Deutschland

Telefon:
+49 (0) 30 79788829
Telefax:
+49 (0) 30 79789181

www.melissadata.com/de/

Vor Kurzem berichtete La Quinta Inns & Suites von einem Rekordwachstum im dritten Quartal. Datenbankabhängige Marketinginitiativen sind ein wesentlicher Treiber dieses Wachstums. Die Verwendung der Technologie zur Datenprüfung und der ergänzenden Services von Melissa Data helfen Clairvoyix, Kunden wie La Quinta ein hervorragendes Datenbank-Marketingprodukt an die Hand zu geben, glaubt Schmitt. Die Ergebnisse sprechen für sich. Wie Schmitt anmerkt, wurden im ersten Jahr, in dem sein Unternehmen mit Melissa Data zusammenarbeitete, mehr als 100.000 Dollar an Kosten für bereinigte Kundendaten gespart.

