

# Vorteile der Adressvalidierung

Unternehmen brauchen herausragende Tools, um im heutigen digitalen Zeitalter erfolgreich zu sein, und der Einsatz von Adress- und Standorttechnologie geht weit über die richtige Anschrift hinaus.

Ungefähr 20 % aller online eingegebenen Adressen sind fehlerhaft. Das kann an Rechtschreibfehlern, falschen Hausnummern, inkorrekten Postleitzahlen oder Formatierungsfehlern liegen, die nicht mit den Postvorschriften eines Landes übereinstimmen. Dies wiederum führt zu verspäteten oder unzustellbaren Sendungen, logistischen Problemen, Betrugsversuchen und einer insgesamt schlechten Kundenerfahrung, was für Unternehmen, die im Inland und international tätig sind, ein großes und kostspieliges Problem darstellen kann.

Glücklicherweise ermöglicht eine Adressprüfung, die Überprüfung von mehr als 240 Ländern und Territorien direkt in Echtzeit (Point-of-Entry) und/oder im Batch-Modus (Stapelverarbeitung). So wird sichergestellt, dass nur gültige Rechnungs- und Lieferadressen erfasst und in Ihren Systemen verwendet werden.

Schauen wir uns einige der wichtigsten Vorteile für Unternehmen an.

[Vereinbaren Sie eine Demo](#)

<p><b>1</b></p> <p><b>Zielgerichtetes Marketing</b></p>  <p>Genauere Adressen ermöglichen es Unternehmen, ihre Zielgruppe nach Standorten zu segmentieren und gezielte Marketingkampagnen zu erstellen!</p>	<p><b>2</b></p> <p><b>Fehlerfreier Versand</b></p>  <p>Durch die Adressprüfung werden unzustellbare Sendungen vermieden und stellen Sie sicher, dass die Zustellung immer fristgerecht und auf Anhieb erfolgt - weltweit!</p>
<p><b>3</b></p> <p><b>Adressen sind immer auf dem neuesten Stand</b></p>  <p>Die Adressvalidierung stellt sicher, dass die Adressen in einer Datenbank aktualisiert werden, wenn sich Straßennamen, PLZs, usw. ändern.</p>	<p><b>4</b></p> <p><b>Vereinfachter Checkout-Prozess</b></p>  <p>Ihre Checkout-Formulare bieten eine Dropdown-Liste mit weltweit geprüften Anschriften. Das verbessert die Benutzerfreundlichkeit während der Kaufabwicklung und reduziert Warenkorbabbrüche.</p>
<p><b>5</b></p>  <p><b>Betrugsprävention</b></p> <p>Die Adressprüfung ist auch eine großartige KYC-Initiative, da sie betrügerische Aktivitäten verringert. Es werden verdächtige Aktivitäten, CNP-Transaktionen und Rückbuchungen gekennzeichnet.</p>	<p><b>6</b></p>  <p><b>Umweltauswirkungen</b></p> <p>Korrekte und standardisierte Adressen bedeuten, dass die Zustellung immer fristgerecht und auf Anhieb erfolgt. Vermeiden Sie unzustellbare Sendungen aufgrund falscher Adressen - weltweit!</p>
<p><b>7</b></p> <p><b>Verbesserung des Markenimages</b></p>  <p>Zuverlässige Adressen bedeuten schnellere Lieferungen, bessere Kommunikation, Schutz vor Betrug und einen enormen Kosteneinsparungseffekt.</p>	<p><b>8</b></p> <p><b>Nächster Schritt</b></p>  <p>Die Adressprüfung kann auch Ihre Kontaktdaten mit weiteren Informationen anreichern, wie z.B. Längen- und Breitengrade einer Anschrift, was die Routenplanung oder Segmentierung erleichtert.</p>

# Melissa – The Address Experts

Als führender Anbieter im Bereich der Adressvalidierung bietet Melissa jahrzehntelange Erfahrung in Kombination mit hochentwickelter Technologie und exzellentem globalen Support. So können wir Lösungen anbieten, die Adressen schnell und präzise in Echtzeit oder im Batch (Stapelverarbeitung) überprüfen.

Melissa ist ein Single-Source-Anbieter von Lösungen für das Adressmanagement, die Datenhygiene und Identitätsprüfungen für Unternehmen auf der ganzen Welt, die Ihre Datenqualität effektiv verwalten möchten.



1. Mehr als 38 Jahre Erfahrung



2. Referenzdaten aus mehreren Quellen



3. Erweiterte Adresskorrekturen



4. Einzigartige Melissa Address Key (MAK) Technologie



5. DSGVO-konform und Zertifizierungen



**240+**

Länder und Territorien



**1,000,555,787+**

verifizierte Adressen



**38+**

Jahre



**10,000+**

Kunden weltweit

UK  
+44 (0)20 7718 0070

US  
+1 800 635 4772

INDIA  
+91 (0)80 4854 0142

AUSTRALIA  
+61 02 8091 6000

GERMANY  
+49 (0) 221 97 58 92 40

SINGAPORE  
+65 8 2997442

[www.Melissa.com/de](http://www.Melissa.com/de) | +49 (0) 221 97 58 92 40

**melissa**