



IP-Adressen Lokalisierung

Modernste Technologie, um IP-Adressen zu lokalisieren

Wie viel wissen Sie über den geografischen Standort von Personen, die Ihre Website täglich besuchen? Um Ihre E-Commerce Conversions zu steigern und mehr Web-Leads zu erfassen, müssen Sie wissen, wo sich Ihre Kunden befinden. Mithilfe der Lokalisierung für IP-Adressen können Sie gezielt Kampagnen und Initiativen auf der Grundlage der Standortinformationen und lokalen Gegebenheiten der Kunden erstellen.

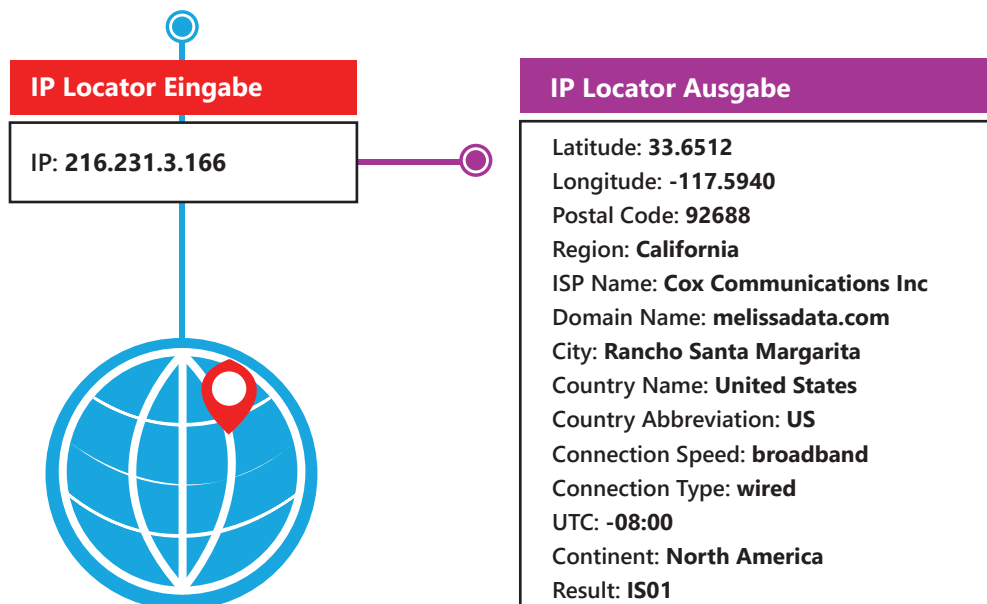
Melissa's Lokalisierung von IP-Adressen verwendet 20 verschiedene Techniken, um den physischen Standort einer IP-Adresse zu bestimmen. Mit diesen umfassenden IP-Adressdaten können Sie Ihren aktuellen Webdatenverkehr optimal nutzen.

Vorteile & Funktionen:

- Analyse Ihres Datenverkehrs
- Weiterleiten der Benutzer auf spezifische Sprach-/Länderseiten
- Verbesserung der Business Intelligence
- Gibt Breiten- und Längengrade, Postleitzahlen, Regionen und Weitere zurück
- Wöchentliche Aktualisierung der Daten
- Personalisierte Werbung
- Der Cloud Service unterstützt mehrere Protokolle, einschließlich JSON und REST
- Unterstützung Betrugsprävention
- Erkennung von Proxy + TOR Nodes

Was ist eine IP-Adresse?

Eine IP (Internet Protocol)-Adresse ist eine individuelle Reihenfolge von Nummern (z. B. 182.778.0.2), die jeder Computer besitzt. Wie die eindeutige Adresse, die einem physischen Wohnsitz oder Unternehmen zugeordnet ist, unterscheidet die IP-Adresse einen vernetzten Computer von einem anderen. Melissa analysiert die IP-Adressen Ihrer Webbesucher und fügt jeder Adresse wertvolle geografische Informationen hinzu.



Lassen Sie uns zusammen durchstarten!

>> Erhalten Sie ein kostenloses Angebot: www.melissa.com/de/ip-adresse-lokalisieren

Verhinderung von Betrug, Weitergabe von Passwörtern und Service-Missbrauch

Wenn ein Kunde bei Ihnen online einkaufen möchte und die IP-Adresse angibt, dass sich Ihr Kunde in einem risikoreichen Land aufhält, sollten Sie eine genauere Untersuchung anstreben, um potenziellen Betrug ausschließen zu können. Durch die Lokalisierung der IP-Adresse können Sie prüfen, ob die Geodaten des IP-Standortes mit den Kontaktinformationen in Ihrer Datenbank übereinstimmen. Das kann Ihnen helfen eine Entscheidung zu treffen. In Ausnahmefällen können Sie den Zugriff von bestimmten IP-Adressen auf Ihre Webseite blockieren.

Verbesserung der Benutzererfahrung

Wenn Ihr Unternehmen international präsent ist, haben Sie möglicherweise mehrere Webseiten. Kunden, die auf Webseiten landen, welche nicht die Sprache und/oder Währung Ihres Herkunftslandes anzeigen, verzichten vielleicht auf den Kauf oder den Besuch Ihrer Webseite. Die IP-Adressen Lokalisierung von Melissa hilft Ihnen, Ihre Präsenz auf weltweiter Ebene zu verbessern. Durch die Lokalisierung der IP-Adresse wissen Sie, wo sich Ihr Kunde aufhält und können ihm so die entsprechende Webseite zur Verfügung stellen.

Geotargeting

Mithilfe von Melissa's IP-Geolokalisierung können Sie Ihrer Zielgruppe relevante lokale Werbung anzeigen und Ihre Werbebotschaften individuell an den Standort anpassen. Ein Beispiel: Sie haben ein Geschäft in der Innenstadt an dem täglich potentielle Kunden vorbeilaufen. Mit der IP-Adressen Lokalisierung ist es möglich, dass alle Personen, die an Ihrem Geschäft vorbeilaufen, personalisierte Werbung für Ihr Geschäft auf Ihrem Handy angezeigt bekommen. Da diese Werbebotschaft individuell auf die Region zugeschnitten ist, erscheint sie mehr relevant und Interessenten sind eher dazu geneigt diese anzuklicken, was wiederum Ihre Conversion Rate erhöht. Zusätzlich vermeiden Sie die Verärgerung anderer Interessenten für die das Angebot ungeeignet wäre, da sich der Standort Ihres Geschäfts nicht in deren Nähe befindet. So können Sie die Kundenzufriedenheit erhöhen und die Kundenbindung stärken.

Segmentierung

Melissa's Lokalisierung von IP-Adressen kann auch verwendet werden, um Ihre Zielgruppe nach dem Wohn-, Arbeits- oder Einkaufsort zu segmentieren. Dies eignet sich insbesondere für Mailing-Kampagnen. Wenn Ihr Kunde seine E-Mails öffnet, wird die IP-Adresse in einer Datenbank gespeichert, auf die Sie dann zugreifen können, um zu sehen wo sich die Person physisch befindet. Davon ausgehend können Sie die Daten analysieren und basierend auf den Standorten Ihre Segmentierung vornehmen.

Proxy-IP-Kennzeichnung

Die IP-Adressen mit Melissa zu lokalisieren ist hilfreich, um festzustellen, ob proxy-spezifische Verhaltensweisen auftreten. Diese Proxy-Daten werden laufend aktualisiert und können Ihnen unter anderem Dienste anzeigen, die den Standort ändern, um das Digital Rights Management (DRM) zu umgehen.

Melissa Data GmbH

Cäcilienstr. 42-44, 50667 Köln, Deutschland | +49 (0)221 97 58 92 40 | www.melissa.de | info@melissa.de

Folgen Sie uns auch auf:      